

# Credito al Futuro

# Lavorare a Milano

**NEET** è l'acronimo di *Not in Education, Employment or Training* e viene usato per indicare **i giovani che si trovano “fermi” dal punto di vista dello studio e del lavoro**, non essendo né occupati in attività formative o lavorative né alla ricerca di nuove opportunità, per ragioni varie.

**In Italia il fenomeno rappresenta una criticità strutturale:** nonostante un miglioramento progressivo rispetto al picco registrato nel 2014 (oltre il 27%, sceso al 18% nel 2023), il Paese continua a collocarsi tra gli ultimi in Europa. Le disuguaglianze di genere rimangono marcate: le giovani donne registrano un tasso di esclusione più elevato (in Italia circa 7 punti percentuali in più di NEET tra le donne, Eurostat 2024). La Lombardia presenta un quadro favorevole rispetto alla media nazionale, con un'incidenza NEET intorno all'8-9%.

Tuttavia, il contesto regionale non è omogeneo e permangono sacche territoriali caratterizzate da

vulnerabilità socio-economica e limitato accesso alle opportunità.

**L'area di Milano mostra le criticità specifiche delle periferie urbane, dove si concentrano fenomeni di dispersione scolastica, precarietà abitativa, economica e familiare.** Analisi territoriali recenti individuano le aree periferiche e della cintura metropolitana (dove hanno sede molti dei servizi e progetti della rete di organizzazione che collaborano per Credito al Futuro) come contesti prioritari di intervento.

A Milano in particolare, ma anche nell'area metropolitana e nelle altre province lombarde, persistono altri fattori di rischio consolidati: un'occupabilità inferiore in caso di bassa scolarizzazione, impatto ancora evidente della pandemia in termini di isolamento sociale e disconnessione dal mondo produttivo, un costo della vita proibitivo per i giovani in un'ottica di sviluppo di autonomie.

# In cosa consiste

**Credito al Futuro** è il programma di formazione e lavoro – *realizzato insieme a Comunità Nuova Onlus e a partner di volta in volta individuati* – per dare opportunità di crescita ai giovani esclusi delle periferie della Città Metropolitana di Milano.

Ci rivolgiamo ai giovani, soprattutto a ragazzi e ragazze che si trovano ai margini, esclusi per motivi sociali, economici e culturali dalla possibilità di avere un progetto di vita.

Per questo crediamo che sia importante intercettarne i bisogni e proporre soluzioni. Pensiamo che offrire opportunità per far fronte alle emergenze sociali sia responsabilità di tutti.

Con **Credito al Futuro** pensiamo a ragazze e ragazzi che oggi sono fermi, per aiutarli a tornare attivi nel **mondo della formazione e del lavoro**.

Per riuscirci è fondamentale **lavorare insieme alle aziende**, ascoltando i loro bisogni e le difficoltà nell'accogliere giovani con storie complicate, ma che meritano un'altra occasione.

Per questo, accanto ai ragazzi e alle ragazze, lavoriamo con **imprese che credono nel valore di dare una seconda — o anche una terza — possibilità** per costruire il futuro.

“Il futuro è coltivare  
lo spazio  
dei sogni e riempirlo  
di volontà”

Don Gino Rigoldi

## 5 azioni per ragazzi e ragazze

**Credito al Futuro** vuole investire su ragazzi e ragazze - prevalentemente dai 16 ai 30 anni - che cominciano da zero, sulla loro formazione e sulle possibilità di accesso al lavoro. Il progetto comincia ascoltando le loro storie, vuole dare loro sostegno immediato per creare le condizioni di partenza e fornire gli strumenti per realizzare una vita autonoma, senza scorciatoie, spesso illegali. Da qui nasce la volontà di strutturare il programma in **5 azioni**, per rispondere alle diverse esigenze delle persone che incontriamo. Sulla base della storia di ciascuno e insieme ai ragazzi vengono identificate una o più azioni utili per cominciare a progettare un nuovo futuro.



### Avviamento al lavoro

grazie alla collaborazione con agenzie per il lavoro e imprese, per offrire postazioni lavorative con tirocini e inserimenti diretti accompagnati dalla figura di un tutor.

### Formazione per i mestieri

corsi brevi e molto pratici per acquisire competenze tecniche immediatamente spendibili nel mercato del lavoro e potenziati da moduli sulle competenze trasversali.

### Palestra delle Competenze

un percorso di allenamento articolato in moduli per chi ha bisogno di orientamento e potenziamento delle competenze trasversali di base, quelle capacità indispensabili in ogni ambito lavorativo.

### Supporto legale e sostegno economico

per chi non ha la documentazione in regola (permessi di soggiorno, carta di identità, residenza, etc.) e non ha mezzi adeguati per poter partecipare al programma (abbonamento al trasporto pubblico, attrezzature, formazione tecnica specifica, etc.)

### Sportello Formazione e Lavoro

orientamento e ricerca di corsi di formazione e lavoro attraverso percorsi individuali e personalizzati per chi ha bisogno di affiancamento nella scrittura del CV, nella conoscenza dei principali canali di ricerca attiva del lavoro, nella preparazione al colloquio di lavoro.

# 1. Una Palestra delle Competenze per allenare le *soft skills*



Alcuni dei giovani che incontriamo hanno bisogno di allenare le competenze di base prima di poter frequentare un corso di formazione più specialistico o di approcciare il mondo del lavoro. Spesso sono disorientati e hanno bisogno di supporto per mettere a fuoco scelte da compiere e direzioni da prendere per cominciare a costruire il proprio futuro.

A questi giovani proponiamo percorsi diversi volti a **potenziare le *soft skills* di base**

e a confrontarsi con tematiche importanti per chi approccia per la prima volta il mondo del lavoro.

Attraverso una metodologia ***learning by doing*** i partecipanti sono chiamati a sperimentarsi in contesti pratici per poi essere guidati nel prendere consapevolezza delle competenze che già possiedono e di quelle che invece devono impegnarsi a potenziare o sviluppare.

Ai laboratori esperienziali sono affiancati moduli specifici e visite costruiti in collaborazione con i professionisti delle aziende partner (potenziamento digitale, educazione finanziaria, sicurezza sul lavoro, reputazione digitale, autoimprenditoria, diritti e doveri dei lavoratori,...).

Ogni gruppo è composto da dodici ragazzi e ragazze tra i **16** e i **30** anni.

# Esperienziale educativo

## Realizzato da Comunità Nuova



**Un modulo per insistere maggiormente sulle competenze trasversali di base, intese come capacità generali indispensabili in ogni ambito lavorativo.**



### **CONSAPEVOLEZZA DI SÈ**

responsabilità negli impegni, rispetto del ruolo e della gerarchia, riconoscimento dei propri limiti e allenamento per il loro superamento.



### **ACCURATEZZA DEL LAVORO**

precisione nello svolgimento dell'incarico assegnato, rispetto dei tempi, cura del luogo e della strumentazione messa a disposizione.



### **ORIENTAMENTO AL RISULTATO**

approccio all'errore, individuazione delle priorità, impegno nello svolgimento del compito.



### **FLESSIBILITÀ**

capacità di adattamento, disponibilità a cambiare le proprie idee.



### **CREATIVITÀ E SPIRITO DI INIZIATIVA**

disponibilità a mettersi in gioco e sperimentare cose nuove, capacità di problem solving.



### **COMUNICAZIONE**

capacità di “chiedere” e “chiedere aiuto”, capacità di confronto, gestione del conflitto, utilizzo di un linguaggio adeguato (anche non verbale).



### **LAVORO DI GRUPPO**

capacità di collaborare per un obiettivo comune condividendo informazioni e competenze, capacità di leadership positiva.

# Potenziamento digitale

## Realizzato da Logotel

logotel



**Un modulo composto da incontri dedicati al consolidamento e allo sviluppo delle competenze digitali di base. Nelle sessioni formative verranno affrontati i principali strumenti digitali (mail, editor di testo, foglio di calcolo, ...) e le metodologie e le tecniche più comuni per la ricerca di lavoro online.**



### **EMAIL E SUITE GOOGLE**

attivazione di un account e principali funzionalità dei servizi Google.



### **EDITOR DI TESTO**

cos'è un editor di testo e quali sono gli strumenti più utili per produrre un documento.



### **FOGLIO DI CALCOLO**

come funziona e a cosa serve un foglio di calcolo.



### **LA RICERCA DI LAVORO SU INTERNET**

i principali siti per la ricerca di lavoro e come leggere le inserzioni.



### **COME SCRIVERE UN CURRICULUM**

come scrivere il proprio curriculum e come presentarlo alle aziende.



### **PRESENTAZIONI E VIDEO CALL**

come preparare una presentazione e come funzionano i software per le video call.



### **LA REPUTAZIONE DIGITALE LOGOTEL**

come gestire e proteggere la propria reputazione digitale su internet.



### **RECAP & APPROFONDIMENTI**

riassunto delle sessioni precedenti e esercitazioni pratiche sulle competenze acquisite.

# Educazione finanziaria

## Realizzato da Museo del Risparmio di Torino



Un modulo composto da incontri che mirano a fornire competenze tecniche di base relative alla pianificazione, al conto corrente, a strumenti di pagamento, prestiti e investimenti.

### LA PIANIFICAZIONE

(durata: 1 ora e mezza)

**Educazione finanziaria** (significato e importanza)

**Il risparmio** (che cos'è e come realizzarlo)

**La pianificazione** (le decisioni di consumo e di risparmio)

**La costruzione del bilancio personale**

(entrate, uscite, accantonamenti)

### CONTO CORRENTE, STRUMENTI DI PAGAMENTO, PRESTITI E INVESTIMENTI

(durata: 1 ora e mezza)

**Il conto corrente** (che cos'è e come si apre)

**I principali mezzi di pagamento** (carte, assegni, bonifici)

**L'estratto conto** (come si legge)

**L'interesse** (qual è la sua logica e come funziona)

**L'indebitamento** (utilità, limiti, meccanismi e forme)

**Il risparmio fruttifero** (le possibilità di investimento del denaro)

# Autoimprenditorialità

## Realizzato da Fabrizio Rota Coaching



Un modulo per allenare le competenze e le strategie per promuovere intraprendenza e autonomia nel lavoro.



### SCOUTING DEI TALENTI

Benchmarking e competenze strategiche per mettersi in proprio identificando margini di crescita e potenziali nicchie di mercato.



### PIANIFICAZIONE STRATEGIA E GESTIONE AZIENDALE

Elaborazione di una strategia aziendale, definizione di obiettivi SMART, sviluppo di piani operativi e finanziari, analisi e mitigazione dei rischi.



### COSTRUZIONE DEL BRAND E MARKETING STRATEGICO

Come differenziarsi nel Mercato Globale attraverso la creazione di un'identità visiva e una narrazione che, attraverso il marketing digitale e offline, generi engagement.



### SVILUPPO DELLE COMPETENZE MANAGERIALI E LEADERSHIP

Guidare l'Impresa con Efficacia e Integrità, dall'organizzazione delle risorse aziendali all'empowerment delle capacità del team.



### ELABORAZIONE E STESURA DEL BUSINESS PLAN

Metodologie per la sua redazione per partecipare a bandi, pianificare le attività aziendali e comunicare con investitori e partner.

# Workshop Leadership in Health & Safety

## Realizzato da Fondazione LHS



**Lo scopo del workshop è di sensibilizzare i ragazzi e renderli consapevoli dell'importanza di agire in modo sicuro e responsabile in qualunque contesto lavorativo. Per raggiungere tale obiettivo il workshop si fonda su:**



### ACTION LEARNING

attraverso il coinvolgimento attivo e l'esperienza concreta il cambiamento si sedimenta nelle coscienze dei partecipanti e diventa tangibile.



### COINVOLGIMENTO EMOTIVO

la visione del film «*The safer, the better*» permette di interiorizzare i concetti chiave stimolando la sfera emozionale.



### CONFRONTO

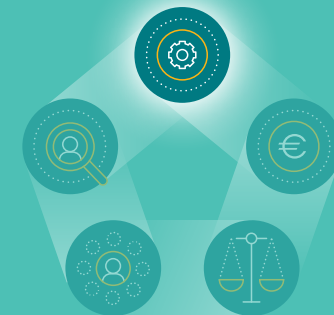
le attività di role-play e le discussioni di gruppo permettono ai partecipanti di riflettere sia a livello personale, sia di confrontarsi con il proprio gruppo di lavoro, stimolando la discussione.

**Inoltre, viene fornito a tutti i partecipanti un Workbook, all'interno del quale sono presenti spunti e attività per mettere in pratica ciò che si è appreso.**

# Utilizzo consapevole delle tecnologie Digitali

## Realizzato da Numia

### LOGO



#### 1. IL WEB E LE SUE DECLINAZIONI

Surface WEB, Deep WEB e Dark WEB, conoscere i diversi contesti per orientare le proprie scelte e navigazioni quotidiane con sicurezza e senza timori.



#### 2. PERSONALITÀ E REPUTAZIONE DIGITALI

Come si formano le personalità e le reputazioni digitali e quanto condizionano la nostra vita nel mondo fisico. Esempi pratici e linee guida per la definizione e tutela del nostro IO digitale.



#### 3. IDENTITÀ DIGITALE E SICUREZZA NEI PAGAMENTI

La nostra identità digitale ci permette di essere riconosciuti anche nell'universo Web. Cosa sono e come funzionano i fattori di autenticazione utilizzati nei pagamenti digitali e come tenerli al sicuro nella nostra esperienza in Rete.



#### 4. REPUTAZIONE DIGITALE E RICERCA DI UNA OCCUPAZIONE

Tra contenuti da evitare e comportamenti virtuosi, un'analisi su come dirigere le scelte e la vita social quando si è alla ricerca di una nuova occupazione.



#### 5. I SOCIAL NETWORK

Un'analisi condivisa dei punti di forza e dei possibili rischi legati all'uso dei principali servizi di social networking digitale.

# Presentazione di sè e *public speaking*

## Realizzato da SAP

**SAP**



### IL CURRICULUM

Cos'è il curriculum, come strutturarlo e scriverlo, come presentarlo.



### IL COLLOQUIO

Cos'è e come funziona un colloquio di lavoro, come presentarsi, simulazione di colloquio e feedback.



### IL PUBLIC SPEAKING

Come presentarsi e cosa raccontare di sè, come strutturare un discorso e parlare davanti alle persone, come essere persuasivi, come gestire le preoccupazioni durante un discorso.

## 2. Un supporto legale e un sostegno economico per assicurare un futuro



Rimuovere gli ostacoli alla partecipazione dei giovani vulnerabili a percorsi di formazione e di inserimento lavorativo significa anche sostenerli affinché siano in regola con la documentazione personale (permessi di soggiorno, carta di identità, tessera sanitaria, residenza, etc.) e abbiano i mezzi per poter partecipare alle proposte formative (abbonamento al trasporto pubblico, divisa per il tirocinio, etc.).

Perché per incominciare a **muoversi verso il futuro** è necessario avere delle condizioni di partenza sufficientemente solide sulle quali costruire un percorso che porti all'autonomia.

### 3. Uno Sportello Formazione e Lavoro per capire da che parte incominciare



L'orientamento e la ricerca di corsi di formazione e lavoro possono diventare lunghe e inefficaci senza avere le giuste competenze. Affianchiamo in maniera individuale e personalizzata i ragazzi e le ragazze che ne hanno la necessità a cercare occasioni di formazione e a **scrivere efficacemente il CV**, a imparare a candidarsi utilizzando i **principali canali di recruiting**, **attraverso simulazioni per prepararsi adeguatamente al colloquio di lavoro**, sia che si svolga in presenza che online.



## 4. Formazione ai mestieri: un passaggio per diventare professionista



Ci occupiamo di **organizzare corsi professionalizzanti** in cui inserire alcuni beneficiari selezionati.

Lo staff di progetto ne pianifica l'attivazione individuandoli di volta in volta in base alle figure professionali maggiormente richieste dal mercato tenendo conto dei livelli di conoscenza e formazione dei partecipanti.

Viene inoltre organizzata una valutazione intermedia e una finale per valutare il livello di acquisizione delle competenze da parte dei partecipanti.

Oltre al docente, alle lezioni è sempre presente un **tutor**, che supporta ogni corsista in base alle esigenze specifiche e lo aiuta a prendere consapevolezza delle competenze possedute e di quelle ancora da sviluppare.

## 5. Avviamento al lavoro: il via per entrare nel mercato



Il programma prevede come **azione finale** l'organizzazione di tirocini a cui parteciperanno alcuni beneficiari tramite lo strumento del **tirocinio extracurricolare**.

Lo staff di progetto contatterà aziende e organizzazioni esterne affinché possano offrire una postazione **lavorativa** e quindi un'esperienza professionale a chi partecipa al programma.

I **beneficiari** di questa azione verranno seguiti dal tutor di progetto, un operatore tanto in grado di supportare i ragazzi quanto di sostenere le aziende nel rapporto con loro e con gli enti accreditati per il lavoro, agenti dell'attivazione dei tirocini.



# Classic Bartender

## Realizzato da Nonsolococktails

**NONSOLOCOCKTAILS**  
BY MATTIA PASTORI



**Un percorso introduttivo alle figure professionali nel mondo del bar, con focus specifici sulla caffetteria, la mixology e il servizio di sala.**

Alcune ore del corso sono dedicate all'arte dell'ospitalità, alle sue regole e processi, con simulazioni di servizio e esercizi pratici; un'altra parte del corso invece entra nello specifico nell'attività di un bar: si apprendono le nozioni fondamentali sul mondo della caffetteria

e della miscelazione, alle quali si accostano moduli pratici per apprendere le tecniche e le modalità di realizzazione di alcune ricette costruendo lo stesso servizio sui pilastri fondamentali dell'ospitalità fatti di passione, educazione e buon senso.

# Avvicinamento alla pasticceria

## Realizzato da Valrhona Italia



**Corso pratico e interattivo incentrato sull'arte bianca, che ha lo scopo di iniziare i partecipanti ai rudimenti del mestiere di pasticcere, fornendo loro gli strumenti per comprendere le basi imprescindibili della materia.**

*Il corso sarà tenuto a Milano, presso il **VLab Valrhona**, dal Maestro **Franco Ascari**, pasticcere formatore dell'école Valrhona in Italia.*

### Tematiche:

*Ogni sessione  
ha una durata di 6 ore*

- Paste friabili, frolle e biscotteria
- Masse montate e biscuit
- Cake e dolci da viaggio
- Creme di base, mousse e bavaresi
- Semifreddi e gelati
- Cioccolateria e ganache
- Prodotti alternativi/vegetali

# Pizzeria e cucina

## Realizzato da TasteLab



**Un percorso introduttivo al mondo della pizzeria, con focus sulla cucina, il servizio di sala e la preparazione della pizza.**

Il corso di pizzeria è pensato per fornire competenze di base utili a chi desidera avvicinarsi al settore della ristorazione.

Il percorso prevede ore di moduli teorici e pratici su elementi base di cucina e servizio in sala, insieme a ore di moduli teorici e pratici di pizzeria, dedicate alla

preparazione degli impasti, alla lavorazione e alla cottura della pizza.

Le attività alternano teoria ed esercitazioni pratiche, offrendo un apprendimento concreto e orientato al contesto lavorativo.

# Missione inclusione, l'azione per le aziende

«**Missione inclusione**» è il percorso che Credito al Futuro propone alle aziende che **accolgono le ragazze e i ragazzi in tirocinio o sono interessate a riflettere su questa possibilità.**

Prevede la possibilità di partecipare a **incontri in presenza** in cui **aziende** diverse si confrontano e **ragionano insieme sulla propria capacità inclusiva**, accompagnate da persone esperte nella conduzione di gruppi e sollecitate da attività pratiche. Sono pensati come momenti in cui **le aziende riflettono insieme sui temi legati all'inclusione lavorativa** e alle competenze necessarie per essere un ambiente di lavoro capace di accogliere.



Ogni incontro parte da uno stimolo da cui nasce una riflessione per comprendere e migliorare le capacità inclusive dei contesti in cui si opera come azienda.



## UNA STORIA

Si «gioca» con una storia di inserimento lavorativo, ispirata a quelle dei giovani incontrati in questi anni.



## TANTE STORIE

Si ragiona insieme sulla pluralità delle storie dei ragazzi e delle ragazze che partecipano al progetto per conoscerne i bisogni.



## LA STORIA DELL'AZIENDA

Si riflette sul contesto aziendale nel quale ciascuno opera per trovare gli elementi di ricchezza e anticipare i potenziali rischi.

# Come sostenere il progetto Credito al Futuro



## Diventando sponsor del progetto

Pensiamo che offrire opportunità per far fronte alle emergenze sociali sia responsabilità di tutti. Noi ci siamo messi in prima linea. Crediamo, davvero, che le **nostre sfide** possano essere condivise da quelle aziende che, come noi, mettono le persone al centro di tutto quello che fanno. Diventare sponsor o partner della **Fondazione Don Gino Rigoldi** è un'opportunità di grande valore che offre alle aziende l'opportunità di rispondere ai bisogni con azioni concrete.



## Offrendo un posto di lavoro

Una porta aperta è una **grande opportunità** per i ragazzi e le ragazze. Una nuova possibilità di riscatto, di crescita e costruzione di un futuro diverso e possibile.



## Donando prodotti e servizi di utilità per i progetti

Un modo alternativo per sostenere le attività della **Fondazione Don Gino Rigoldi** è quello di donare prodotti o servizi di utilità per i progetti attivi o da attivare. Articoli di cancelleria, pc, stampanti, fax, spazi pubblicitari, consulenze sono **donazioni** paragonabili a quelle in denaro se necessarie per il mantenimento o l'attivazione di progetti.



## Mettendo a disposizione le proprie competenze per formarli

Le **competenze** di ogni **azienda** possono essere molto utili ai ragazzi per imparare e utilizzare quanto appreso per costruirsi un **futuro lavorativo migliore**. Possiamo costruire insieme un modulo formativo per arricchire la "cassetta degli attrezzi" con i quali i ragazzi si avvicineranno al mondo del lavoro.

# La Fondazione

La Fondazione realizza e sostiene progetti a servizio dei più poveri con **particolare attenzione ai giovani e ai minori di ogni paese, razza, lingua e cultura** con necessità di essere sostenuti sia nei bisogni che nella loro progettualità per la piena integrazione nella società e nel mondo del lavoro.

In questo modo, la Fondazione **raccoglie l'eredità, prosegue e sviluppa le attività di Don Gino secondo lo spirito e gli ideali che hanno sempre contraddistinto l'opera.**

Data di fondazione

**25.05.2015**

**98**

progetti  
finanziati



**+1.000**

volontari  
coinvolti



**+14.000**

persone  
incontrate



**7.920**

buoni spesa  
distribuiti



**700**

giovani in  
formazione



**+4.500**

famiglie prese  
in carico



**15.696**

pasti  
preparati



# Il nostro fondatore

L'idea della **Fondazione** è nata per prepararci al futuro: il suo capitale più importante da mettere a frutto è il **patrimonio di idee e di esperienze** che in questi decenni abbiamo realizzato con le associazioni, le istituzioni e i cittadini milanesi. Attraverso la **Fondazione** vogliamo stimolare e sostenere quanti più progetti possibile dedicati alla crescita e alla formazione dei giovani, soprattutto quelli che, per motivi sociali o economici, hanno poche possibilità di progettare il proprio futuro. Noi cercheremo di accompagnarli per un tratto di cammino.

*Ston Sino Rappelli*



# I contatti



## **Per informazioni sulle attività del progetto:**

Serena Fiorentino, Responsabile progetto Credito al Futuro  
s.fiorentino@fondazionedonginorigoldi.it - 346 3061485



## **Per informazioni sulla Fondazione Don Gino Rigoldi:**

Benedetta Locatelli, Responsabile Comunicazione  
b.locatelli@fondazionedonginorigoldi.it - 375 5534585



## **Per informazioni su come sostenere i progetti:**

Giuseppe Peloia, Responsabile Fundraising  
b.peloia@fondazionedonginorigoldi.it - 375 5534588

# Credito al Futuro

---

**Fondazione Don Gino Rigoldi ETS**  
Via Luigi Mengoni, 3 - 20152 Milano

C.F. 97727640159  
P.IVA 10956800964

[www.fondazionedonginorigoldi.it](http://www.fondazionedonginorigoldi.it)  
[comunicazione@fondazionedonginorigoldi.it](mailto:comunicazione@fondazionedonginorigoldi.it)

